

2012-2016年山东省文化产业 现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年山东省文化产业现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitawenjiao1211/T128536630.html>

【报告价格】纸介版7200元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-11-26

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年山东省文化产业现状分析及投资前景研究报告》共八章。介绍了山东省文化行业相关概述、中国山东省文化产业运行环境、分析了中国山东省文化行业的现状、中国山东省文化行业竞争格局、对中国山东省文化行业做了重点企业经营状况分析及中国山东省文化产业发展前景与投资预测。您若想对山东省文化产业有个系统的了解或者想投资山东省文化行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章、文化产业相关概述

第一节、文化产业的定义及分类

- 一、文化产业的定义
- 二、文化产业的分类
- 三、文化产业的构成
- 四、文化创意产业的内涵及范畴

第二节、文化产业的特征

- 一、文化产业的性质与结构
- 二、文化产业的领域和空间
- 三、文化产业的消费方式和生产方式
- 四、文化产业的发展样态与传播方式
- 五、文化产业的安全系数与收益

第二章、文化产业发展概况

第一节、世界文化产业发展综述

- 一、全球文化产业发展总体状况
- 二、全球文化产业的发展特征
- 三、美国文化产业的发展战略解析
- 四、日本文化产业占据全球半壁江山
- 五、韩国文化产业振兴新一波韩流蓄势待发

第二节、中国文化产业发展总体状况

- 一、中国新时期文化产业发展的三个阶段
- 二、“十一五”期间文化产业整体规模不断壮大

三、“文化+科技”成文化产业高速发展的驱动器

四、我国文化市场呈现持续健康发展局面

五、发展中国文化产业的战略意义分析

第三节、2008-2011年中国文化产业分析

一、2008年我国文化产业发展回顾

二、2009年中国文化产业取得突破性进展

三、2010年中国文化产业经济运行状况

四、2011年中国文化产业实现快速发展

五、2011年我国区域文化产业发展格局剖析

第四节、文化产业发展存在的问题

一、文化产业经营管理体制观念滞后

二、我国文化产业发展的制约瓶颈

三、中国文化产业可持续发展的主要障碍

四、新一轮文化产业发展面临的制约因素

第五节、文化产业发展策略分析

一、文化产业的运营策略

二、发展文化产业的相关对策与建议

三、文化产业实施的主体战略和对策

四、促进国内文化消费增长的建议

五、3G时代发展我国文化产业的对策

第三章、山东省文化产业分析

第一节、山东省宏观经济发展概况

一、2009年山东国民经济和社会发展综述

二、2010年山东经济运行情况

三、2011年山东省国民经济的发展

四、2012年一季度山东省经济运行情况

第二节、山东省文化产业发展概况

一、山东文化产业的发展概述

二、山东省文化产业发展的主要特点

三、2011年山东文化产业蓬勃发展

四、山东安排5000万元扶持文化产业

五、山东省文化产业发展的主要经验

第三节、山东省文化产业体制改革分析

- 一、山东省积极推动文化体制改革
- 二、山东文化体制改革取得突破性进展
- 三、推进文化体制改革需要解决的问题

第四节、山东文化产业发展存在的问题

- 一、“文化产业”的概念理解不清
- 二、政府和文化企业自身意识缺失
- 三、文化产业品牌缺乏竞争力
- 四、制约山东省文化产业发展的主要瓶颈

第五节、山东文化产业发展的对策

- 一、实现山东文化产业跨越发展的建议
- 二、加快山东文化产业发展的措施
- 三、打造山东文化强省的战略思路
- 四、山东农村文化产业的发展对策

第四章、山东省文化细分行业分析

第一节、广播影视业

- 一、中国广播电视产业发展综述
- 二、山东影视文化产业成就显著
- 三、山东广播影视业步入新征程
- 四、山东电视业未来发展战略探讨

第二节、音像业

- 一、音像业总体运行情况分析
- 二、山东省音像产业发展形势
- 三、新形势下山东音像业发展的战略选择
- 四、山东省音像业的发展前景

第三节、出版业

- 一、中国出版业基本概述
- 二、山东出版业总体发展回顾
- 三、山东省深化新闻出版业体制改革
- 四、山东省着力培养国有大型新闻出版企业

第四节、动漫产业

- 一、山东省动漫产业发展概述
- 二、山东发展动漫产业的优势分析
- 三、山东省加大动漫产业投融资力度
- 四、山东动漫产业发展的关键问题
- 五、加快山东省动漫产业发展的建议

第五节、会展业

- 一、山东会展业发展概述
- 二、文博会成为山东文化产业发展的助推器
- 三、山东文博会带动十大文化产业发展

第六节、文化旅游业

- 一、文化旅游业的概念
- 二、山东省旅游业发展概况
- 三、山东积极打造优秀文化旅游品牌
- 四、促进山东文化旅游业发展的对策

第五章、山东省主要地区文化产业分析

第一节、济南市

- 一、济南文化产业总体布局规划
- 二、济南市文化市场形成三足鼎立格局
- 三、印刷产业成为济南市文化产业的排头兵
- 四、济南加大文化产业投资力度
- 五、济南北部将启建“水”文化产业群
- 六、济南市出台政策扶持文化产业发展

第二节、青岛市

- 一、青岛文化产业发展概述
- 二、推动青岛文化产业发展的主要因素
- 三、青岛以品牌的力量提升文化产业发展
- 四、青岛设立文化产业发展专项资金
- 五、新形势下青岛文化产业发展的对策措施

第三节、威海市

- 一、威海市文化产业发展概况

- 二、威海文化产业发展机遇与挑战并存
- 三、威海市积极推进城市文化产业发展
- 四、加快威海文化产业发展的建议

第四节、淄博市

- 一、淄博文化产业发展概述
- 二、淄博市文化产业发展的六大重点工程
- 三、淄博陶瓷文化产业成为经济增长新引擎
- 四、淄博市文化产业发展规划

第五节、临沂市

- 一、临沂市文化产业繁荣昌盛
- 二、临沂市文化产业持续高速增长
- 三、临沂河东文化产业发展迅猛
- 四、临沂经济开发区文化产业发展分析
- 五、临沂市重点发展十大文化产业

第六节、潍坊市

- 一、潍坊市文化产业发展成就综述
- 二、潍坊市文化产业呈现蓬勃发展态势
- 三、潍坊市加大文化产业投资力度
- 四、潍坊市发展文化产业的对策

第七节、菏泽市

- 一、菏泽市文化产业的发展概况
- 二、菏泽市文化产业发展中存在的问题
- 三、加快菏泽市文化产业发展的建议

第六章、山东省文化产业基地与产业园分析

第一节、山东省文化产业基地建设概况

- 一、嘉祥石雕艺术文化产业基地
- 二、山东文化产业理论创新基地
- 三、烟台动漫基地
- 四、中华孝文化基地
- 五、京剧传承基地

第二节、山东省文化产业园建设概况

- 一、杨家埠风筝年画文化创意产业园
- 二、青岛凤凰岛影视文化产业园
- 三、青岛国际动漫游戏产业园
- 四、曲阜新区文化产业园
- 五、齐鲁文化产业园

第三节、打造山东文化产业基地五大功能

- 一、理论研究功能
- 二、学科建设功能
- 三、人才培养功能
- 四、产业示范功能
- 五、成果孵化功能

第七章、山东省文化产业重点企业介绍

第一节、山东出版集团有限公司

- 一、公司简介
- 二、山东出版集团完成体制改革
- 三、出版集团着力打造七大图书品牌
- 四、山东出版集团成功切入网络出版领域

第二节、山东新华传媒股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、山东新华传媒体制改革取得实质性突破
- 三、山东新华传媒发展动态分析

第三节、山东影视集团有限公司

- 一、公司简介
- 二、山东影视集团正式挂牌
- 三、山东影视集团发展动态分析

第四节、山东大众传媒股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、山东大众传媒体制改革进展顺利
- 三、山东半岛传媒成为大众报业改革突破口

第五节、山东世纪天鸿书业有限公司

- 一、公司简介

二、世纪天鸿第五节、亿打造图书物流中心

三、世纪天鸿走产业化道路高速发展

第六节、其他企业介绍

一、山东文化音像出版社

二、山东三联汇泉旅游股份有限公司

三、山东世博文化传播有限公司

四、山东河图动漫艺术有限公司

五、山东欢乐城网络有限公司

第八章、山东省文化产业前景趋势分析

第一节、文化产业发展前景及趋势

一、新时期文化产业发展面临大好机遇

二、中欧文化产业有巨大合作潜力

三、未来5年我国文化产业发展十大趋向

四、2012-2016年中国文化产业市场规模预测

第二节、山东文化产业发展前景与规划

一、山东文化产业发展趋势展望

二、山东文化产业发展的指导思想和基本原则

三、2012-2016年山东文化产业预测分析

四、山东文化产业的区域布局规划

五、山东文化产业结构规划

附录

附录一：山东省文化市场管理条例

附录二：山东省文物保护管理条例

附录三：山东省旅游条例

附录四：山东省实施广播电视设施保护条例细则

附录五：山东省音像制品分销管理办法

图表目录：

图表 构成文化产业的三个层次

图表 2006-2011年山东省生产总值及增长速度

图表 2011年山东省居民消费价格指数（上年为100）
图表 2011年山东省主要农牧产品产量及增长速度
图表 2011年山东省规模以上工业增加值及增长速度
图表 2011年山东省主要工业产品产量及增长速度
图表 2011年山东省客货运输量及增长速度
图表 2011年山东省各类教育基本情况
图表 2006-2011年山东省城镇居民人均可支配收入及增长速度
图表 2011年山东省城镇每百户居民家庭主要耐用消费品拥有量
图表 2006-2011年山东省农村居民人均纯收入及增长速度
图表 2011年山东省农村每百户居民家庭主要耐用消费品拥有量
图表 全国广播电视分地区收入情况

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitawenjiao1211/T128536630.html>